

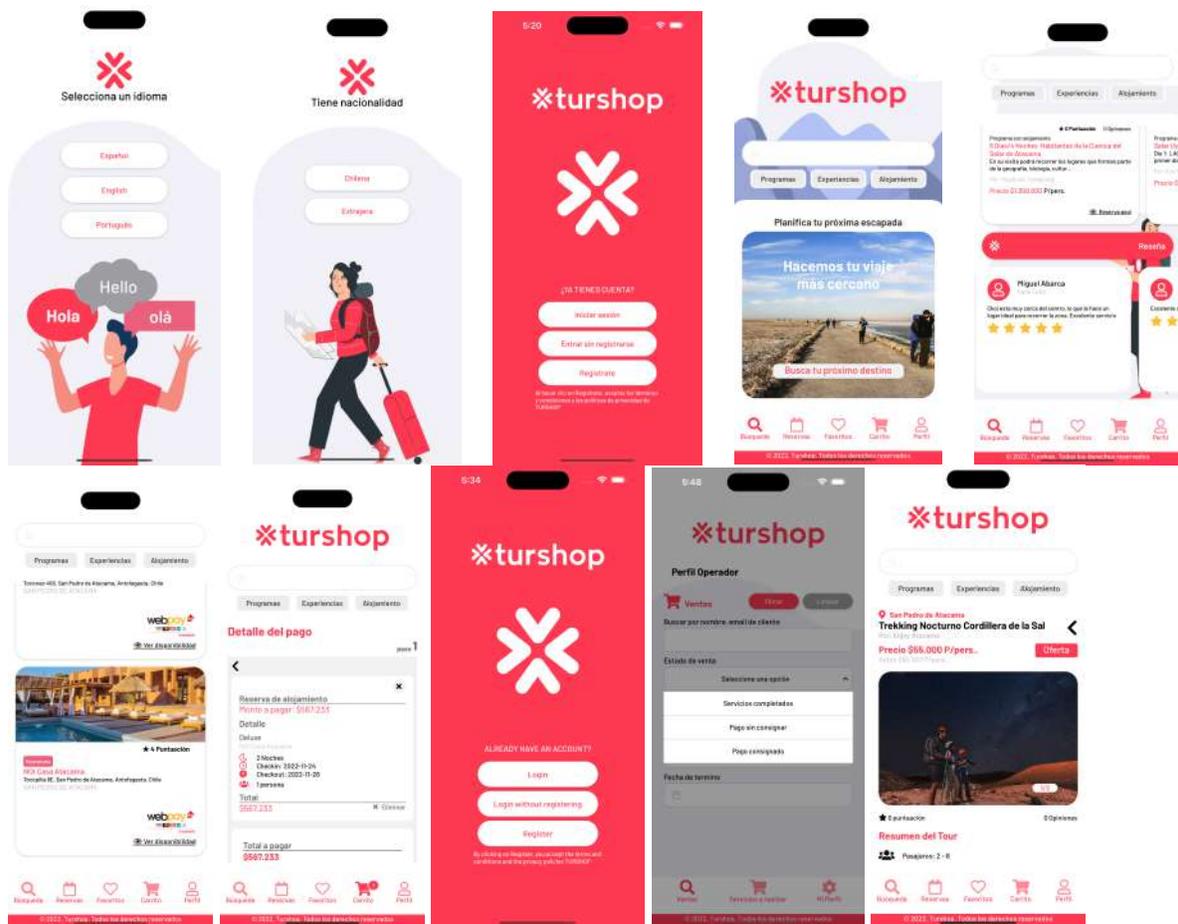


Informe Actividades Turshop



1.- Aplicación móvil

Nuestro hito crítico de la ejecución del proyecto Turshop código N° 22EI02-201074, tener nuestra aplicación disponible en app Play Store/Apple Store, desarrollada y conteniendo las mejoras propuestas en el proyecto. Lo cual se encuentra cumplido tal como se puede verificar en el desarrollo de la app y las imágenes adjuntas del desarrollo de esta.



2.- Contrataciones equipo

- Cesar García, CEO & co-fundador

Se realiza con fecha 16 de junio la contratación y dedicación al 100% del proyecto de socio fundador y este además cuenta con denominación de pueblo originario, contratación propuesta para bonificación de subsidio.



- Juan Pablo Abarca, CCO & co-fundador

Se realiza contratación el 16 de Junio con dedicación al 100% al proyecto.

- Anita Paisil, Asistente administrativo

Se contrata de manera externa a asistente administrativa para el proyecto, y llevar al día la rendición del proyecto en Corfo y su respectiva rendición en SGP.



3.- Cambio de marca Turshop

Se realiza cambio de marca Turshop, lo cual se realizó con la agencia especializada en marcas Selva www.selva.cl, donde en un trabajo presencial y on-line alrededor de un mes se diseñó la nueva imagen y el brandbook de la marca Turshop, donde se define el nuevo logo, isotipo, tono de la marca, tipografía, colores, perfil de la marca.

Archivo respaldo:

https://docs.google.com/presentation/d/1NzhXSM_nv8oylBpoQ70F-xk5VZVSM_/edit?usp=share_link&oid=102097217538400460361&rtpof=true&sd=true

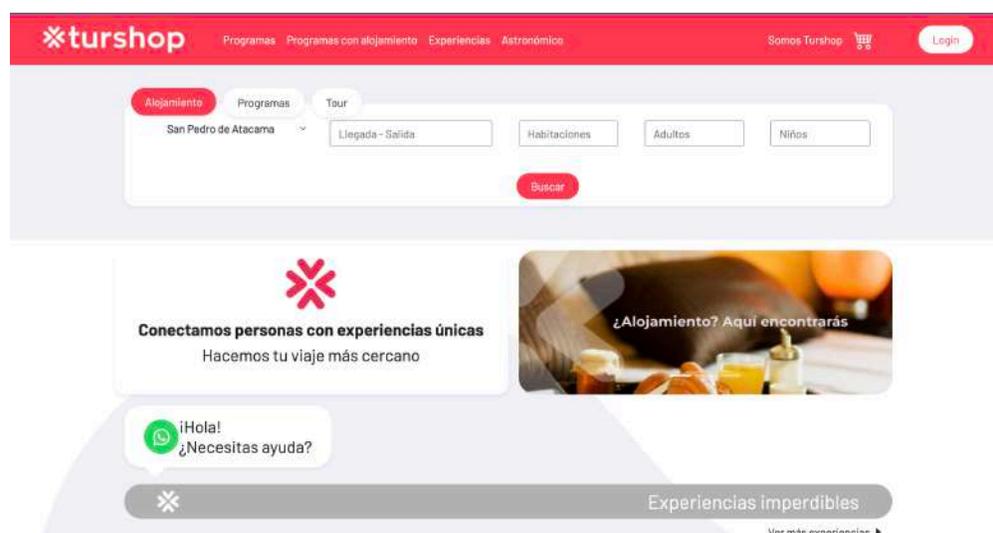
Brandbook:

https://drive.google.com/file/d/1-OH254PQ4_9KanAAGVsGtYyiTKSG4i/view?usp=share_link

4.- Desarrollo software y nueva web

Junto con el desarrollo de la aplicación móvil en sus versiones Andoird y IOS, se desarrollo el software respecto al MVP que existía con lo cual se terminó la primera versión comercializable de nuestro desarrollo, el cual está en proceso de registro de propiedad intelectual.

Front-end



GOBIERNO REGIONAL
ANTOFAGASTA



Back-office

The dashboard displays the following data for November 2022:

- Ingresos AÑO:** Total Ingresos: \$5.250.000 (1216% ↑)
- Ingresos NOVIEMBRE:** Total Ingresos: \$0 (-100% ↓)
- Pasajeros:** Pasajeros Total: 0 (0% ↓)
- N° Reservas:** Reservas Total: 0 (0% ↓)

Desglose venta por Operador (November 2022):

Operador	Total Ventas	Total Comisión
	\$0	\$0

Reservas por Nación:

No.	País	# Reservas	Monto \$
0			\$0

Reservas por Estado/Región:

No.	Regiones	# Reservas	Monto \$
0			\$0

Copyright Turshop © 2022

5.- Registro de Marca Turshop

En el mes de julio del 2022 se realizó la inscripción de marca Turshop en INAPI.

MARCAS - Buscar en Base de Datos

Marca Comercial (Producto y Servicio)

- N° Solicitud: 1502919
- N° Registro: 0
- Estado: *VER INSTANCIA
- Fecha Presentación: 10/05/2022
- Fecha Publicación: 27/05/2022
- Fecha Vencimiento: -

[VER EXPEDIENTE](#)

Titularis/Solicitante(s)

- Nombre/Razón Social: Transportes Chile Road Spa
- Comuna: Calama
- País: CHILE

Representante

- Nombre/Razón Social: Nicolás Ignacio Casado Nuñez
- Comuna: Las Condes
- País: CHILE

Signo

- Tipo: Mixta
- Signo: turshop
- Multimedia: [Ver Multimedia](#)
- Traducción: No tiene traducción
- Etiqueta:



6.- Registro Propiedad intelectual software Turshop

El 18 de Octubre del 2022 se hace ingreso a al Centro de registros integrados nacionales CRIN, del registro de propiedad intelectual del software como propiedad de la empresa Transportes Chileroad Spa. Sin respuesta hasta el momento, pero en proceso.

7.- Contratación servicios Legales

Durante el mes de junio se contrataron los servicios legales como asesoría para la compañía, para ver temas relevantes para la estructura societaria de la compañía. Lo cual se realizó con el estudio jurídico Montt, Casado & Retting de Santiago, siendo nuestro abogado asesor Nicolás Casado, con quienes se definieron los siguientes temas:

- Registro de Marca:
- Registro de Software:
- Reforma de estatutos:
- Stock Option
- Términos y Condiciones Web:

8.- Incubación Aster Antofagasta

En el mes de junio comenzamos con el proceso de incubación de ASTER Antofagasta, donde la incubadora junto con Fundación Chile, invirtieron en la empresa 12.500 USD y pusieron a disposición mentores y asesores en distintas áreas de negocios donde en un periodo de 4 meses se trabajó en desarrollar y mejorar distintos aspectos de la empresa como la propuesta de valor, definir buyer personas, entre otros.



9.- Integración Hotelera

Integramos a la plataforma la oferta hotelera DTT.TRAVEL de venta de hoteles en todo Chile, quienes nos proveerán de este servicio en la plataforma Turshop, esto a nivel de alianza y colaboración dentro del negocio, esto será para todos los destinos en Chile y Latinoamérica.



10.- Integración medios de pagos

Se integraron medios de pagos nacionales como WEBPAY e Internacionales como PAYPAL, los cuales reemplazaron a Flow que era nuestra plataforma de pago.



11.- Generación de spot para redes sociales

Durante el mes de julio y agosto se realizaron la grabación de spot tanto en San Pedro de Atacama como en el sur de piezas publicitarias para la promoción nacional e internacional de Turshop con un total de 10 piezas audiovisuales, para nuestras campañas promocionales y comerciales en youtube.



12. Levantamiento proveedores Turshop

Se han llevado a cabo distintas acciones en San Pedro de Atacama, para el levantamiento de proveedores en la plataforma tanto presenciales como virtuales, al día de hoy ya contamos con más de 10 proveedores y cerca de 25 productos en nuestra plataforma y prontamente contaremos con más de 30 prestadores de servicio solo en San Pedro de Atacama.

- Workshop junto al centro de negocios Sercotec



- Mailing a mas 300 prestadores de servicios registrado en San Pedro de Atacama, invitando a unirse a Turshop. Así también se enviará el mismo mailing a otros destinos de Chile tales como Zona central, Puerto Varas y Patagonia, para ir sumando proveedores en estos destinos e integrarlos a la plataforma.

turshop

MODELO DE NEGOCIO

- Aumentar las ventas online.
- Apoyarse a nuevos mercados.
- Ampliar la propia tienda online.
- Saber sus productos y programas.
- Mejorar la calidad de sus servicios.
- Pago de servicios el día siguiente.

BACK OFFICE | WEB | APP

BACK OFFICE
 Acceso privado | Control de ventas y reservas | Gestión de productos | Programas y Calificaciones

WEB Y APP

Escanea el QR o link de registro en www.turshop.cl/unete-turshop
 Mayor info a comercial@turshop.cl
 +56 9 6803 7454

13.- Inicio de Campañas de promoción

Tanto en Meta y Google con piezas publicitarias como posicionamiento SEO y avisos digitales los cuales comenzaron el 22/11/22 a circular dentro del territorio nacional.

Google Search Results:

- Bienvenido a Space - San Pedro de Atacama Celestial Explorations**
- Tour en San Pedro de Atacama 4 días - 3 Noches | Ecotrips Chile**
- Tour en san pedro de atacama - Recorre el desierto**

Google Ads Campaign Summary (San Pedro Expansion):

- Clics: 232
- Imp: 13 K
- CTR: 1.78 %
- Nivel de optimización: 93.6 %

14.- Turshop en TVN

El día 22 de octubre estuvimos presentando Turshop y San Pedro de Atacama en el programa de TVN Buen Finde, donde aprovechamos de mostrar otros proveedores de la plataforma Turshop.

Link programa:

<https://www.tvn.cl/programas/buenfindeentvn/destacados/la-ventana-de-chile-hoy-descubrimos-los-secretos-de-toconao-5415795>





15. Postulación a concurso mundial de startup en turismo de la OMT

Nuestra postulación al concurso mundial de startup en turismo organizado por la OMT, fue aceptada, esta fue presentada el 15 de Octubre del 2022, los resultados estarán en el mes de enero del 2023.

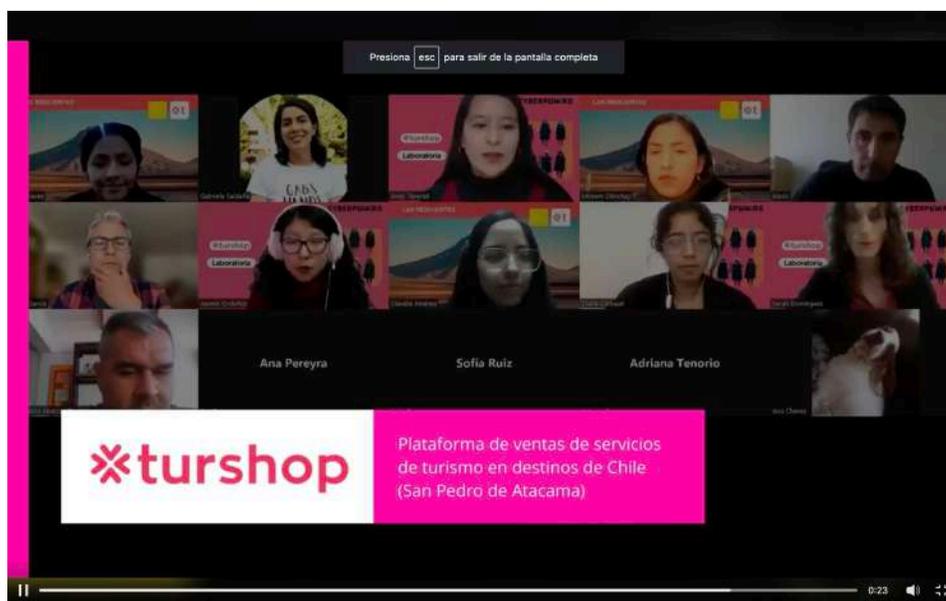


16.- Participación en desafío con Laboratoria

El mes de octubre fuimos seleccionados pro ASTER para participar en un desafío de UX con Laboratoria, empresa de innovación social con presencia en toda Latinoamérica, donde mujeres de México y Perú, trabajaron en 2 desafíos propuestos por nuestra compañía y diseñaron flujos de trabajo y presentaron sus propuestas finales con excelente resultados.

Link:

https://www.linkedin.com/posts/laboratoria_proyectos-ux-activity-6994333914236342272-aTHV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



GOBIERNO REGIONAL
ANTOFAGASTA



17.- Segundo lugar en Concurso turismo YA! de Sernatur Antofagasta.

Ganadores de \$2 millones de pesos para la integración de un Chatbot de autoatención para la plataforma Turshop.



18.- integración Chat Bot de autoatención para venta directa

Se comienza a trabajar en la integración del chat Bot de autoatención que incorpora inteligencia artificial, lo cual deberá estar integrado en el mes de febrero 2023.



19.- Convenio de colaboración municipalidad de san Pedro de Atacama.

El 8 de noviembre se sostuvo una reunión con el alcalde de la comuna de San Pedro don Justo Zuleta, donde nos comprometimos a trabajar en conjunto con el municipio en la reactivación y fomento de la actividad turística y la sustentabilidad del destino, para lo cual se propuso la firma de un convenio de colaboración entre el municipio y nuestra compañía. Este convenio ya se encuentra en borrador y en revisión del departamento jurídico del municipio, y esperamos su pronta firma.-



20.- Destino Puerto Varas

Durante la última semana de noviembre 2022, comienzan las reuniones para la integración del destino Puerto Varas, con una rueda de reuniones con operadores locales para integrar a la plataforma Turshop.

Empresa TRANSPORTE CHILE ROAD SPA
 RUT 76.339.928-1
 GIRO SERVICIOS DE TRANSPORTE A
 Rep.Legal CESAR LEONARDO GARCIA
 Dirección PSJE.VALLE DE LA LUNA #203
 Ciudad SAN PEDRO DE ATACAMA

BALANCE GENERAL

Orden : Cuenta Contable

Detalle a Nivel : 5

Nº Libro : 1

Emisión : 31/05/2022

Período : 2021/01 A 2021/12

Cuenta	Descripción	TOTALES		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdidas	Ganancias
5	Caja	34,198,404	30,704,483	3,493,921		3,493,921			
301	Deudores Por Ventas	499,000	499,000						
304	Retiros Socio 1	355,427		355,427		355,427			
401	I.v.a. Credito Fiscal	1,043,903	999,933	43,970		43,970			
404	P.p.m. Obligatorio	32,292		32,292		32,292			
1103	Muebles Y Utiles	613,428		613,428		613,428			
1105	Vehiculos	3,919,500	3,919,500						
1106	Instalaciones	3,391,204		3,391,204		3,391,204			
1205	Dep.acum.vehiculos	93,321	93,321						
2004	Remuneraciones Por Pagar	2,112,087	2,112,087						
2007	Proveedores	751,144							
2009	Fondo A Rendir Corfo	22,439,780	22,439,780						
2201	I.v.a. Debito Fiscal	613,544	613,544						
2203	Retencion Profesional	2,641,032	2,641,032						
2205	Impuesto Por Pagar	3,487,833	3,496,339		8,506		8,506		
2502	A.f.p. Provida	402,182	402,182						
2702	Inst.prevision Social (i.p.s.)	310,200	310,200						
3302	Capital		3,391,204		3,391,204		3,391,204		
3402	Result. Ejer. Actual	4,770,021	10,454,660		5,684,639		5,684,639		
3511	Servicios De Transportes		3,229,178		3,229,178				3,229,178
4802	Utilidad X Vta. Act.fijo		3,373,821		3,373,821				3,373,821
4804	Correccion Monetaria	100	14,406		14,306				14,306
7002	Petroleo	1,062,819		1,062,819				1,062,819	
7003	Bencinas	169,085		169,085				169,085	
7101	Repuestos	882,515	84,034	798,481		798,481		798,481	
7502	Sueldos	2,589,930		2,589,930				2,589,930	
7509	Leyes Sociales	90,130		90,130				90,130	
7514	Aporte S.i.s	55,907		55,907				55,907	
7901	Comisiones Pagadas	16,069	4,854	11,215				11,215	
7912	Seguros	677,925		677,925				677,925	
7913	Gastos Generales	1,790,229		1,790,229				1,790,229	
8003	Honorarios Contador	169,491		169,491				169,491	
8004	Honorarios	356,200		356,200				356,200	
Sumas		89,534,702	89,534,702	15,701,654	15,701,654	7,930,242	9,084,349	7,771,412	6,617,305
Perdida del Ejercicio						1,154,107			1,154,107
Sumas Iguales		89,534,702	89,534,702	15,701,654	15,701,654	9,084,349	9,084,349	7,771,412	7,771,412

De acuerdo al Art. 100 del CODIGO TRIBUTARIO, deo constancia que los datos proporcionados para los ASIENTOS CONTABLES son FIDEDIGNOS

CONTADOR

REPRESENTANTE LEGAL